



Nazionalità: Italiana e Venezuelana
Data di nascita: 22/10/2003
Patente B
Lingue: Spagnolo (madrelingua), italiano
+ 39 351 9060414
veronicazuletaf@gmail.com
Via Serena, 50. Rosà (VI) Italia

COMPETENZE

Competenze creative e digitali:

- Creazione contenuti per social media (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tiktok)
- Graphic Design (Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva)
- Video editing (Premiere Pro, DaVinci)
- Fotografia
- Uso strumenti AI per supporto creativo (Chatgpt, Gemini, Perplexity, Gamma, LeonardoIA)

Competenza di marketing:

- Digital e social media marketing
- Sviluppo strategie multicanale
- Analisi base delle performance social

Competenze trasversali

- Comunicazione efficace e relazione con il pubblico
- Collaborazione e team work
- Problem solving e capacità decisionale
- Creatività e spirito innovativo
- Autonomia e gestione del tempo

Veronica Sofia Zuleta Furlan

Sono una persona puntuale, creativa e autonoma, con una forte etica del lavoro. Affronto le difficoltà cercando sempre le soluzioni migliori e mi impegno a dare il massimo in ogni situazione.

FORMAZIONE

Bootcamp Digital Academy
H-FARM College
17-21 marzo 2025

Creazione in gruppo di una Start-up e presentazione davanti una giuria.

Cross Media Communication
Specialist
ITS Digital Academy “Mario Volpato”
2024 - 2026

Sviluppo e gestione di strategie di comunicazione multicanale. Competenze per creare campagne di marketing e contenuti digitali, con particolare attenzione all’engagement del cliente e alla gestione dei brand su media online e offline. Inserimento nelle sfide di un mercato in continua evoluzione.

Servizi Commerciali Web
Community
IIS G. A. Remondini 2019 - 2024

Diplomata con competenze amministrative, contabili e commerciali, esperta nell’uso di tecnologie informatiche e nel supporto alla gestione aziendale. Specializzata in comunicazione, marketing e promozione aziendale, sia offline che sui social network. Capace di collaborare con diverse figure aziendali e di contribuire a campagne di web marketing alla gestione della presenza online.

OBIETTIVI PROFESSIONALI

- Crescere come Digital Marketing Specialist con focus su contenuti creativi.
- Sviluppare competenze avanzate nel Graphic Design e nella comunicazione visiva.
- Contribuire alla crescita di un Brand attraverso storytelling e gestione social media.
- Rafforzare le abilità nell'analisi dei dati social e nell'ottimizzazione delle performance.
- Lavorare su progetti innovativi combinando marketing e creatività.

HOBBY



PORTFOLIO

Clicca qui!



Violino Propedeutico Conservatorio A. Steffani 2021 - 2024

Studio del violino come strumento principale, teoria, ritmica e percezione musicale, pratica e lettura pianistica, storia della musica e armonia ed analisi musicale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Tirocinio Curriculare in Marketing

Gruppo di Valore, Fellette
13 maggio - 16 ottobre

700 ore di tirocinio dove gestiscono i social media (Instagram, Facebook, LinkedIn) all'associazione Incanto del Bosco realizzando illustrazioni attraverso Illustrator e Photoshop, e video su Premiere Pro.

Membro Direttivo

Banda Monte Grappa, Rosà
2024 - 2026

Oltre ad essere membro della Banda dal 2020, ricoprendo il ruolo di violinista e tamburo imperiale, nel febbraio del 2024 sono stata nominata nel direttivo fino a febbraio 2026.

Stagista in Amministrazione e Servizio al Cliente

Aroma Espresso Srl

31/03/2022 - 13/04/2022

29/05/2023 - 23/06/2023

Emissione fatture di vendita, archivio di documenti, registrazione e chiusura fatture, preparazione merce e attenzione al cliente.